

# Introducción

*Elena Gorriz*  
*(CTFC-EFIMED)*

# Múltiples bienes y servicios

## Productos no madereros:

corcho, resina, setas, plantas aromáticas, miel, frutos, etc.



## Servicios y externalidades:

Uso recreativo del bosque, protección del suelo, calidad del paisaje, conservación de la naturaleza, fijación de carbono, regulación del micro-clima, etc.



# Externalidades y bienes públicos

Muchos servicios forestales son **externalidades** y/o tienen las propiedades de **bienes públicos**

**Externalidad** es una acción, causada por un individuo/empresa que influye en el bienestar de otro individuo/empresa sin que esto quede reflejado en el precio del mercado.

## Bien público:

- **No rival:** todos pueden consumir las mismas cantidades del bien
- **No excluible:** cualquier individuo puede utilizar el bien

*Ejemplo: la belleza del paisaje*

**Precio de uso  $\approx 0$**

# Externalidades y bienes públicos

**Precio cero**



**Sobre-explotación**



No hay incentivos para reducir el consumo

**Gestion inadecuada**



No hay incentivos para producir los bienes gratuitos



**Problema del parásito (*free-rider*)**

**Tragedia de los comunes**

# Marco de intervenció

- 1) **Oferta** de la externalitat y proveedores
- 2) **Demanda** de la externalitat y beneficiarios
- 3) Necesidad de intervenir: **Objetivos**
- 4) Identificación **relación: gestión** del bosque - producción de la externalidad
- 5) **Alternativas** de gestión, costes y beneficios (sociales y privados), análisis C-B, selección.
- 6) Selección de **mecanismos de financiación**
- 7) **Implementación** de alternativa deseada
- 8) **Evaluación**

Valoración y  
preferencias

Modelización,  
SAD

Análisis de  
mecanismos de  
financiación